

Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą „Pracuj z PREMIUM”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Pracuj z PREMIUM” (dalej: Promocja) jest Torggler Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zgierzu, przy ulicy Sadowej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007819, NIP 7321734933, REGON 471647640, nr rejestrowy w bazie BDO: 000093876, o kapitale zakładowym 20.000.000,00 zł, zwanym dalej Organizatorem.

1.2. Promocja odbędzie się w terminie od 15.04.2024 r. do 31.12.2024 r. lub do wyczerpania Budżetu Bonusów Promocyjnych – w zależności od tego, które z powyższych zdarzeń nastąpi pierwsze, przy czym o fakcie wyczerpania Budżetu Bonusów Promocyjnych Organizator powiadomi Uczestników na dane kontaktowe wskazane w oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem promocji.

1.3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu promocji i/lub zwiększenia Budżetu Bonusów Promocyjnych. Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestników na dane kontaktowe wskazane w oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem promocji.

2. Zasady prowadzenia promocji

2.1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą lub działalność gospodarczą w formie spółek cywilnych z innymi osobami fizycznymi, które

2.1.1. posiadają siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

2.1.2. w ramach prowadzonej działalności gospodarczej wykonują usługi zakwalifikowane według PKD do grupy 43.3 lub 43.9,

2.1.3. zostały zakwalifikowane do udziału w Promocji przez Organizatora na podstawie oceny potencjału promocyjnego (promocja zamknięta),

2.1.4. przed przystąpieniem do Promocji w terminie od dnia 15.04.2024 roku dokona zakupu Ekor 96 PREMIUM znajdującego się w ofercie Organizatora.

2.1.5. spełniły warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: Uczestnicy).

2.2. W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy także członków rodzin wyżej wymienionych osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka lub osobę pozostającą we wspólnym pożyciu (konkubent), zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3. Potwierdzeniem spełnienia warunków, o których mowa w 2.1. jest wydanie Uczestnikowi Karty Promocyjnej, uprawniającej do zakupu towarów w punktach sprzedaży i na platformach sprzedaży wskazanych na stronie internetowej jej emitenta, to jest www.torggler.com/pl/pl/program_ekor96. Środki pochodzące z Bonusu promocyjnego przelane na Kartę Promocyjną wydaną Uczestnikowi należy wykorzystać w terminie do dnia 31.12.2025 (data ważności Karty Pluxee). Dla celów reklamowych Organizatora Karty Promocyjne opatrzone będą oznaczeniami umożliwiającymi ich identyfikację z marką TORGGLER

2.4. Promocja ma na celu wykorzystanie potencjału promocyjnego Uczestników do rozszerzenia dystrybucji Produktów Organizatora, w tym Produktów objętych Promocją, również przez popularyzację produktów i osoby Organizatora na lokalnym rynku usług robót budowlanych.

2.5. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji:

2.5.1. zakupi od dowolnego dystrybutora produktu pod nazwą Ekor 96 Premium o masie 25 kg, zwany dalej Produktem Promocyjnym,

2.5.2. wykorzysta w trakcie działalności przekazane przez Organizatora Materiały Promocyjne: odzież roboczą, siatkę osłonową elewacyjną w przestrzeni publicznej, przez co rozumie się takie użycie Materiałów Promocyjnych zgodnie z ich przeznaczeniem, że ze względu na swoje umiejscowienie jest lub może być ono dostrzeżone przez niedającą się z góry określić liczbę bliżej niezindywidualizowanych osób (na przykład przy ulicy) bądź przez oznaczoną, ale większą liczbę osób (na przykład podwórko na zamkniętym osiedlu),

2.5.3. utrwali fakt wykorzystania Materiałów Promocyjnych i Produktów Promocyjnych w formie zdjęć, przedstawiających przekazane Materiały Promocyjne w taki sposób, aby:

2.5.3.1. widoczne było na nich logo „Torggler” w całości,

2.5.3.2. przedstawiały okoliczności użycia w trakcie wykonywania robót budowlanych w przestrzeni publicznej,

2.5.3.3. utrwalenie wizerunków osób – jeśli będzie miało miejsce – zostało przedstawione na warunkach określonych w art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Torggler

(Tekst jedn. Dz.U. 2022 poz. 2509), to jest jako osób stanowiących jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz,

będzie miał prawo do otrzymania Bonusu promocyjnego w postaci zasilenia Karty Promocyjnej o wartość stanowiącą iloczyn kwoty 10 zł netto za i ilości zakupionych egzemplarzy Produktu Promocyjnego.

2.6. Realizacja warunku zakupu Produktów Promocyjnych będzie weryfikowana w cyklach kwartalnych w oparciu o dane pozyskane od dystrybutorów, u których zaopatruje się Uczestnik. Uczestnik przystępując do Promocji niniejszym udziela Organizatorowi upoważnienia do zasięgania informacji o wartości sprzedaży dokonanej na rzecz Uczestnika z wyszczególnieniem dat transakcji i rodzaju zakupywanych produktów. Pozyskane informacje będą przechowywane przez Organizatora wyłącznie do zakończenia rozliczenia Promocji, nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2026 roku. W razie wątpliwości Uczestnik jest uprawniony do wykazania wysokości zakupu Produktów Promocyjnych w oparciu o faktury VAT zakupu.

2.7. Zasilenie Karty promocyjnej odbywać się będzie każdorazowo po zakończeniu kwartału na podstawie zweryfikowanych zgodnie z postanowieniami pkt 2.6. danymi o wysokości sprzedaży Produktu Promocyjnego, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania danych zakupowych, z zastrzeżeniem postanowień pkt 2.9.

2.8. Poza spełnieniem warunków opisanych powyżej, prawo do otrzymania Kart Promocyjnych przysługiwać będzie wyłącznie Uczestnikom, którzy w okresie obowiązywania Promocji przesłali na następujący adres mailowy Organizatora: justyna.michalak@torggler.com

2.8.1. oświadczenie zawierające zapoznanie się z warunkami niniejszego Regulaminu,

2.8.2. zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres prowadzenia działalności, adres do doręczeń, adres email, numer telefonu komórkowego) na potrzeby przeprowadzenia Promocji.

2.9. Zasilenie Kart promocyjnych środkami Bonusu promocyjnego następować będzie pod warunkiem:

2.9.1. przesłania przez Uczestnika na następujący adres mailowy Organizatora 5 zdjęć wykonanych przez Uczestnika w trakcie trwania Promocji z pięciu realizacji inwestycji przy użyciu Materiałów Promocyjnych i Produktów Promocyjnych. Załączone zdjęcie musi spełniać wymagania wskazane w pkt 2.5 ppkt 3 Regulaminu. Plik z załączonym zdjęciem inwestycji nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg, .jpeg, .png lub gif,

2.9.2. udzieli Organizatorowi licencji niewyłącznej na wykorzystanie zdjęć – na warunkach określonych w Załączniku nr 2.

2.10. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi zasilenia Karty promocyjnej kwotą Bonusu promocyjnego, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu, niewywiązywania się z warunków określonych w punkcie 2.9. powyżej.

2.11. Treść oświadczeń, o których mowa pkt 2.8.1. i 2.8.2. stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Reklamacje

3.1. Uczestnikowi przysługuje prawo do zgłoszenia reklamacji do Organizatora w przypadku kwestionowania przez niego zgodności przebiegu Promocji z postanowieniami Regulaminu lub obowiązującymi przepisami prawa.

3.2. Reklamacje należy zgłaszać na maila Organizatora: justyna.michalak@torggler.com.

3.3. Każda reklamacja musi zawierać: nazwę Uczestnika, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika oraz adres siedziby uczestnika podane w zgłoszeniu do promocji, numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika podane w zgłoszeniu do promocji, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3.4. Termin rozstrzygnięcia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od jej wpłynięcia do Organizatora.

3.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. Dane osobowe

4.1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych – Torggler Polska sp. z o.o. (Organizatora), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000007819, NIP 7321734933, REGON 471647640, adres: 95-100 Zgierz, ul. Sadowa 6.

4.2. Dane kontaktowe:

- 1) e-mail: biuro@torggler.com,
- 2) tel.: 501 504 350

4.3. Administrator danych przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: imię i nazwisko, adres prowadzenia działalności, adres do doręczeń, numer telefonu, adres e-mail, PESEL, NIP w celu:

4.3.1. przeprowadzenia Promocji pod nazwą „Pracuj z PREMIUM” zgodnie z postanowieniami jej Regulaminu - podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO),

4.3.2. realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności z zakresu księgowości i rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wykonania tych obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

4.3.3. rozpatrywania ewentualnych skarg bądź reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na niezbędności przetwarzania dla rozpatrywania skarg i reklamacji Uczestników Promocji (art. 6 ust. 1 lit f RODO);

4.3.4. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na możliwości dochodzenia swoich praw (art. 6 ust. 1 lit f RODO);

4.4. Udostępnione dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa, a także podmiotom działającym na zlecenie Administratora między innymi takim jak dostawcy systemów informatycznych, a także dostawcom usług doradczych i prawnych.

4.5. Dane osobowe będą przechowywane przez następujący okres: do czasu złożenia przez Uczestnika oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie lub z chwilą zakończenia Programu - przez okres 90 dni od daty zakończenia Programu.

4.6. W przypadku, jeżeli Uczestnik otrzyma w programie zasilenia Karty promocyjnej środkami w ramach Bonusu promocyjnego, jego dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji obowiązku prawnego to jest obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym Uczestnik otrzymał nagrodę.

4.7. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych.

4.8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy.

4.9. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, ani umownym, ani warunkiem zawarcia umowy. Uczestnik nie jest zobowiązany do ich podania. Niepodanie danych uniemożliwi udział w Programie.

4.10. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie, za pośrednictwem emaila justyna.michalak@torggler.com, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany wskazać dane, które mają zostać zmienione wraz z nowymi imi i adresami. W przypadku niepowiadomienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niedokonaniem aktualizacji danych.

5. Postanowienia końcowe

5.1. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o ekwiwalent pieniężny zamiast Bonusu promocyjnego.

5.2. Niniejsza Promocja nie może być łączona z innymi promocjami, przez co rozumie się, że wartość sprzedaży Produktu promocyjnego Ekor 96 Premium nie wlicza się do obrotu uprawniającego do innych bonusów.

5.3. Organizator w każdym czasie może przedłużyć lub skrócić czas trwania Promocji; może także zmienić jej warunki.

5.4. Wzięcie przez Uczestnika udziału w niniejszej Promocji oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.

Załącznik nr 1

Oświadczenie Uczestnika Promocji :Pracuj z PREMUUM”

Ja, niżej podpisany _____, prowadzący

działalność gospodarczą pod adresem _____

_____, NIP _____

PESEL _____

telefon komórkowy _____

email _____

oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią Regulaminu Promocji ..., organizowanej przez Torggler Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Zgierzu, przy ulicy Sadowej 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007819, NIP 7321734933, REGON 471647640, zwanej dalej Promocją i akceptuję jego treść.
2. Zezwalam Organizatorowi Promocji na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu prowadzenia działalności, adresu do doręczeń, adresu email, numeru telefonu komórkowego wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, w celu realizacji Promocji.
3. Zostałem poinformowany, że Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest Torggler Polska Sp. z o.o. w Zgierzu, ul. Sadowa 6, 95-100 Zgierz,
4. Dane osobowe podawane są dobrowolnie i jestem świadomy, że mam prawo dostępu do treści tych danych, ich poprawiania oraz wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania.

data i podpis

Załącznik nr 2

Ja, niżej podpisany _____, prowadzący

działalność gospodarczą pod adresem _____

_____, NIP _____

PESEL _____

zawieram z Torggler Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Zgierzu, Organizatorem Promocji pod nazwą ... jako jej Uczestnik umowę licencyjną o poniższej treści:

Umowa licencyjna

Art. 1

Przedmiot Umowy

1. Niniejsza umowa jest ściśle związana z realizacją akcji promocyjnej o nazwie ... , zwanej dalej Promocją.
2. Przedmiotem tej umowy jest:
 - a) udzielenie Organizatorowi przez Uczestnika licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do fotografii przesłanych w ramach warunków Promocji, zwanych dalej „Utworami”, które mogą być wykorzystane do celów reklamowych Organizatora,
 - b) wyrażenie przez Uczestnika zezwolenia na wykonywanie praw zależnych w stosunku do Utworów.

Art. 2

Oświadczenia Licencjodawcy

1. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi do Utworów, o których umowa w art. 1 niniejszej umowy.
2. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu przez Organizatora nie będzie naruszać praw osób trzecich.
3. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworów.

Art. 3

Licencja oraz pola eksploatacji

1. Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do korzystania z autorskich praw majątkowych do każdego Utworu w rozumieniu § 1 niniejszej umowy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) korzystanie z Utworów w ramach materiałów reklamowych, marketingowych, informacyjnych oraz produktów przeznaczonych do udostępnienia do korzystania (jak na przykład kalendarze, plakaty), poprzez ich oznaczenie Utworami, w tym oznaczenie Promocji i dla reklamy Organizatora, zwielokrotnianie takich materiałów reklamowych techniką drukarską lub techniką cyfrową oraz dystrybucja takich materiałów w dowolnej postaci i formie,
 - c) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności bezpośrednio do Utworu zmaterializowanego lub za pośrednictwem publicznej komutowanej sieci telefonicznej (PSTN), sieci komputerowej, internetu, sieci teleksowej, sieci cyfrowej z integracją usług ISDN, sieci wewnętrznej, publicznej, NGN (Next Generation Network), w technologii cyfrowej, w technologii analogowej,
 - d) korzystanie z Utworów w dowolnej części lub w całości, do konfiguracji ze wszelkimi innymi utworami, tekstami, komentarzami, recenzjami, opiniami, informacjami
2. Licencja ma charakter niewyłączny i uprawnia do korzystania z Utworu przez Organizatora bez ograniczeń terytorialnych.

3. Organizator jest uprawniony do ingerowania w treść Utworów w celu ich obróbki graficznej dla dostosowania obrazu do potrzeb jego publicznego udostępnienia (obróbka graficzna w programie typu Photoshop, wzmocnienie nasycenia kolorów, zmiana jasności) oraz dla opatrzenia Utworu podpisem lub podpisami (w szczególności podpisem z oznaczeniem firmy Uczestnika). Organizator ma prawa do tworzenia utworów zależnych, w tym kolekcji, galerii utworów, wykorzystania Utworów w kolażach wykonanych w celach promowania działalności Organizatora oraz zmiany rozmiaru utworów, ich adaptację. Upoważnienie do wykonywania praw zależnych obejmuje pola eksploatacji jak wskazane w ust. 1 powyżej.

4. Licencja na korzystanie z Utworu obejmuje prawo do powierzenia utrwalania lub zwielokrotniania Utworu osobom trzecim.

5. Licencja na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Utworu jest udzielona na okres pięciu lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg, począwszy od dnia przesłania Utworu do Organizatora na adres email wskazany w Regulaminie Promocji.

Art. 4

Wynagrodzenie

1. Tytułem wynagrodzenia za korzystanie z Utworu zgodnie z postanowieniami umowy Uczestnik otrzymał od Organizatora prawo własności Materiałów Promocyjnych, przekazanych protokolarnie w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji.

2. W przypadku korzystania z Utworu w sposób inny niż wynikający z udzielonej licencji, Uczestnikowi należne będzie wynagrodzenie, którego wysokość Uczestnik i Organizator określą w drodze porozumienia. Porozumienie nie stanowi zmiany niniejszej Umowy.

Art. 5

1. Umowę zawarto poprzez wymianę dokumentów obejmujących jej treść podpisaną przez jedną ze Stron.

2. Strony poddają wszystkie spory mogące powstać na tle jej wykonywania sądom właściwym dla siedziby Organizatora Promocji, to jest Torggler Polska Sp. z o.o.

data i podpis